



Programa de examen

Espacio Curricular: E.O.I: Administración de la Producción y Comercialización
Marco Jurídico de las Organizaciones

Curso: 5to.

División: “A” y “C”

Año lectivo : 2019

Profesores: Cra. Ahumada, Dora
Cr. Romero, Fernando
Cra. Lagos Budassi, Marcela

Unidad N*1: La actividad económica y sus condicionantes.

Del ente a la empresa. Elección de la Actividad Económica. Análisis de factibilidad de los proyectos de inversión: productos o servicios. Condicionamientos del mercado frente a cada proyecto: proveedores y clientes. El poder fiscal y sus niveles: nacional, provincial y municipal. Diferencia entre impuestos, tasas y contribuciones. Vinculación de las empresas con el poder público. Factores influyentes en la elección de una actividad económica.

Unidad N*2: Las sociedades comerciales y sus costos.

Los costos: análisis y comportamiento a nivel unitario, y a nivel total. Decisiones sobre producción. Gestión compras: importancia, etapas. Gestión producción: concepto, su funcionamiento como sistema. Etapas. Calidad. Ley N* 19.550. Estructura legal de las empresas: Sociedad Anónima- Sociedad de Responsabilidad Limitada- Sociedad de Hecho. Tipo societario, formas de constitución, capital, asambleas, administración, fiscalización, responsabilidad societaria y gastos de organización. Incidencia de los costos en el funcionamiento de cada tipo societario.

Unidad N°3: La gestión comercial y su eficiencia.

Acciones para el desarrollo de una gestión comercial efectiva. Investigación del mercado: tipos, diferencias, etapas. Marketing: su importancia en la sociedad actual. Tipos de marketing: estratégico, mix. Vinculación del marketing con la venta. Marca- Marca registrada y Logotipo. División del área comercial de una empresa

La ética publicitaria. Legislación vigente. Ley de Defensa al Consumidor y la publicidad. Ley de Lealtad Comercial. La dinámica de la comercialización y el cumplimiento de las normas vigentes

<u>Características del examen:</u>	Regulares	Oral
	Previos Regulares	Oral
	Previos Libres y Equivalentes	Escrito y oral

Bibliografía: Carpeta de clases.
Material de apoyo teórico-práctico del espacio curricular (disponible en la página web del Instituto).

Firmas:

Cra. Ahumada, Dora

Cr. Romero, Fernando

Cra. Lagos Budassi, Marcela