

INSTITUTO SECUNDARIO “ DR. MANUEL LUCERO”

Programa de Examen- Espacio de Opción Institucional

Espacios Curriculares Compartidos

Administración de la Producción y Comercialización (APyC)

Marco Jurídico de las Organizaciones (M.J.O)

Profesores:

Marcela García

Fernando Romero

Dora Ahumada

Curso: 5to año A y C

Año lectivo: 2.016

EJE ORGANIZADOR N° 1: ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

Unidad 1: La actividad económica y sus condicionantes.

Del ente a la empresa. Elección de la Actividad Económica. Análisis de factibilidad de los proyectos de inversión: productos o servicios. Condicionamientos del mercado frente a cada proyecto: proveedores y clientes.

El poder fiscal y sus niveles: nacional, provincial y municipal. Diferencia entre impuestos, tasas y contribuciones.

Vinculación de las empresas con el poder público. Factores influyentes en la elección de una actividad económica.

EJE ORGANIZADOR N°2: OBLIGACIONES SOCIETARIAS: FORMALES Y MATERIALES

Unidad 2: Las sociedades comerciales y sus costos

Los costos: análisis y comportamiento a nivel unitario, y a nivel total. Decisiones sobre producción. Gestión compras: importancia, etapas. Gestión producción: concepto, su funcionamiento como sistema. Etapas. Calidad.

Ley N° 19.550. Estructura legal de las empresas: Sociedad Anónima- Sociedad de Responsabilidad Limitada- Sociedad de Hecho.

Tipo societario, formas de constitución, capital, asambleas, administración, fiscalización, responsabilidad societaria y gastos de organización.

Incidencia de los costos en el funcionamiento de cada tipo societario.

EJE ORGANIZADOR N° 3 LA COMERCIALIZACIÓN: DISPARADOR DE RECURSOS

Unidad 3: La gestión comercial y su eficiencia

Acciones para el desarrollo de una gestión comercial efectiva. Investigación del mercado: tipos, diferencias, etapas. Marketing: su importancia en la sociedad actual. Tipos de marketing: estratégico, mix. Vinculación del marketing con la venta. Marca- Marca registrada y Logotipo. División del área comercial de una empresa

La ética publicitaria. Legislación vigente. Ley de Defensa al Consumidor y la publicidad. Ley de Lealtad Comercial.

La dinámica de la comercialización y el cumplimiento de las normas vigentes

Características del examen: Regular: oral
Previo Regular: oral
Previo Libre: escrito y oral

Firmas:

Cra. Marcela García

Cra. Dora Ahumada

Cr. Fernando Romero