

**INSTITUTO " DR. MANUEL LUCERO "**  
**Programa de Examen: Cátedra Compartida-**

EOI-Compartidos - Asignaturas:  
**Administración de la Producción y Comercialización ( APyC)**

**Marco Jurídico de las Organizaciones ( M.J.O )**

Profesores:  
**Cra. Marcela García**  
**Cr. Fernando Romero**  
**Cra. Dora Ahumada**  
**Cra. Dora Ahumada**

Curso: 5º Año A y C

Año lectivo: 2.013

**EJE ORGANIZADOR Nº 1: ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS**

**Unidad 1: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: SUS CONDICIONANTES.**

Del ente a la empresa. Elección de la Actividad Económica. Análisis de factibilidad de los proyectos de inversión: productos o servicios. Condicionamientos del mercado frente a cada proyecto: proveedores y clientes.

Diferencias entre los conceptos de ente, organización y empresas. El estado y la presión fiscal en los distintos niveles: nacional, provincial, municipal. Entes recaudadores y vencimientos. Conceptos de impuestos, tasas y contribuciones: diferencias.

**EJE ORGANIZADOR Nº 2: OBLIGACIONES SOCIETARIAS: FORMALES Y MATERIALES**

**UNIDAD Nº 2: LAS SOCIEDADES COMERCIALES Y SUS COSTOS**

Costos: análisis y comportamiento a nivel unitario, y a nivel total. Punto de equilibrio. La gestión de compras: importancia, etapas. La gestión de producción: concepto, su funcionamiento como un sistema. Etapas. Calidad.

Sociedades anónimas. Sociedad de Responsabilidad Limitada y Sociedades de hecho. Conceptos, características, formas de constitución, Suscripción e integración de capital. Responsabilidad de los socios. Asambleas: tipos, temas a tratar. Administración. Fiscalización. Quórum. Gastos de organización.

**EJE ORGANIZADOR Nº 3 LA COMERCIALIZACIÓN: DISPARADOR DE RECURSOS**

**UNIDAD Nº 3 : LA GESTIÓN COMERCIAL Y SU EFICIENCIA**

Gestión Comercial: concepto. Acciones para el desarrollo efectivo. Investigación de mercado. Tipos, diferencias, etapas. Marketing. Marketing estratégico. Marketing mix. Relación del marketing con la venta. Marca, marca registrada y logotipo. Organización del área comercial en una empresa. La publicidad comercial y la ética. Ley de defensa al consumidor: Aspectos importantes.

Características del examen: Oral (Regular)  
Oral y Escrito (Libre)

**FIRMAS:**

Cra. Marcela García

Cra. Dora Ahumada

Cr. Fernando Romero

